

„Schweres Geschütz“ kommt nicht gut an

Bürgermeister nennt Aktion des Marketing-Clubs „unpassend“. Panzer vor dem Busch-Theater

Dahlbruch. „Der Marketing Club Siegen fährt schweres Geschütz auf“: So überschreibt der Verein seine Pressemitteilung über die Verleihung des Marketing-Award 2013. Um den Auftritt von Gastredner Leo Martin, einst Agent des Bundesnachrichtendienstes und heute RTL-Moderator, zu umrahmen, holte der Club einen, wie er betont, demilitarisierten Schützenpanzer von der Reservisten-Arbeitsgemeinschaft Militärfahrzeuge Südwestfalen (RAGMF) und parkte ihn samt einem BMW Z8 vor dem Gebrüder-Busch-Theater.

„In geheimer Mission“: Das war das Motto, unter dem der „deutsche 007“ auf der Bühne über die „Geheimwaffen der Kommunikation“ referierte. Was beim Publikum offenbar gut ankam, missfiel der Hilchenbacher Politik: „Dass dies alles zeit-



Stein des Anstoßes: Panzer vor dem Busch-Theater.

FOTO: STEFAN WENDT

gleich damit geschah, dass über unsere heimischen Bildschirme die Reportagen über die panzerbewehrte Niederschlagung der ukrainischen Opposition flimmerten, konnten die Bodentruppen des Marketing-Clubs Siegerland natürlich nicht wissen, tat aber ihrer Fröhlich-

keit keinen Abbruch“, beschwert sich Dr. Peter Neuhaus (Grüne) über den „offenbar weniger gemeinnützigen als gemeingefährlichen Verein“. Im Hauptausschuss hat Bürgermeister Hans-Peter Hasenstab am Mittwoch darauf reagiert. Er halte die Präsentation für „unpassend“. Er

werde „in geeigneter Weise einschreiten“, antwortete Hasenstab auf die Frage, was er gegen „zukünftige Aufmärsche dieser Unart“ zu tun gedenke.

Awards und Casino Royale

Den Marketing-Award bekam übrigens die Apparate- und Rohrleitungsbaufirma TCS GmbH aus Hünsborn; Club-Präsident Frank Behling überreichte ihn an Geschäftsführerin Pia Häuser-Jakumeit. Zweitplatzierte wurde die Initiatorgruppe m.it.tag, der 3. Platz wurde an die Verantwortlichen des Siegerlandfonds der Sparkasse Siegen vergeben. Nach der „geheimen Mission“ klang die „spannende und kurzweilige“ Veranstaltung mit einem gemeinsamen Roulette-Spiel aus: „Casino Royale“ war das Motto. Noch ein 007-Titel.